

## SPONSORING REWE CUP 2009 / TORE FÜR KREBSKRANKE KINDER

Leitfaden zur Zusendung von Logos oder anderen grafischen Dokumenten für das Internet

Folgende Dateitypen können verarbeitet werden und bieten beste Qualität bei der Darstellung im Internet:

Tiff, Eps, Psd, PDF, Jpg (max. Qualität)

Folgende Dateien bieten sich nicht an, da qualitativ keine ansprechende Aufbereitung erfolgen kann:

Gif, Bitmap, Grafiken, die in Word Dokumenten eingebettet sind. Auch das abspeichern von der eigenen Internetseite lässt keine Bearbeitung mehr zu.

Bei der Größe gibt es nach oben keine Beschränkung. Da die Logos für die Ansicht im Internet aufbereitet werden, muss somit eher vor zu kleinen Dateien gewarnt werden.

Hier wäre eine Mindestgröße von 500 Pixeln in der Breite (bei Logos im Querformat), bzw. in der Höhe (bei Logos im Hochformat) wünschenswert. Die Auflösung von 300dpi wäre optimal, 72 dpi sollten aber nicht unterschritten werden. Alles was darüber hinaus geht wird optimal an die Darstellung auf den Sponsoringseiten angepasst.

Sollten Dateien nicht den Anforderungen entsprechen und kein Ersatz möglich sein, übernehmen wir keine Gewährleistung für eine ansprechende Darstellung. Hier trägt der Zusender die Verantwortung. Im Vorfeld können aber Probleme besprochen und ggf. Lösungsvorschläge erarbeitet werden. Auf Wunsch kann gegen Aufpreis auch ein Logo erstellt werden. Infos unter: [werbung@sg-atzelgift-nister.de](mailto:werbung@sg-atzelgift-nister.de) oder Tel. 0160 982 517 43 (Thorsten Kohlhaas)

### **Für weitere Infos wenden Sie sich bitte an:**

Joachim Giehl, Tel. 02662 4180 oder 0174-6874400; E-Mail: [giehl@rcog.de](mailto:giehl@rcog.de) oder

Petra Mayer, Tel. 02662 3788 oder 0170-6419229; E-Mail: [petramayer@online.de](mailto:petramayer@online.de)